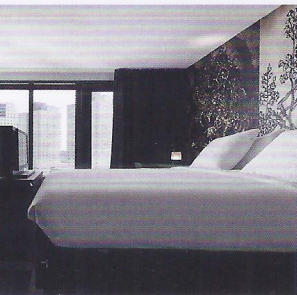


voor het in mei geopende Mainport Signature Bed in Rotterdam, het Mainport Signature Bed ontwikkeld. Bart Kleiman van Doux: "Het bed is met veel zorg samengesteld. Het Signature Bed van het hotel voldoet èn aan de hoogste eisen van de markt, èn aan de wettelijke slaapervaring bezorgt. Het Signature Bed bestaat uit vier lagen, waarvan de Beter Bed voor het hotel. Het bed is anders dan een regulier hotelbed en de matras is voorzien van een gestoffeerd met een zachte stof. De dubbele matrastopper bestaat uit comfortschuim en het Doux bed zorgt voor de juiste ondersteuning van de wervels. Volgens de heer van der Veen, Rooms Division Manager van het hotel, zegt hij over het bed: "Mainport Signature Bed is een van de meest comfortabele bedden die ik ooit gezien heb. Het ziet er strak uit en past perfect bij de Mainport Signature. En zodra je erop gaat liggen, voel je luxe en comfort. We krijgen van onze gasten de vraag waar zij het bed kunnen kopen. Als hotelier dat je de juiste keuze maakt, is dat een meer informatie: [www.doux.nl](http://www.doux.nl).



die het bedrijf onlangs publiceerde blijkt dat de omzet in het tweede kwartaal met zeven procent is afgenomen tot 81,5 miljoen euro. Door een daling van 9,2 procent in het eerste kwartaal, valt de totale omzet over het eerste halfjaar van 2013 met acht procent lager uit dan vorig jaar. In Nederland daalde de omzet in het eerste halfjaar met twaalf procent en in België met 27 procent. Vooral in Spanje zijn er grote problemen. Daar vielen de verkopen in de eerste zes maanden met liefst 47 procent terug. Beter Bed heeft een achttien Spaanse winkels moeten sluiten. Niet alleen in Spanje, maar ook in Nederland zijn zes winkels gesloten en in Oostenrijk vijf. In totaal sloot Beter Bed 51 winkels en ze opende het er 32. Het aantal vestigingen is nu 1.200 in zes landen.

## Slaapcoach lost slaapproblemen op

Kees Kwakman van Slaapcoach introduceert een online slaapprogramma voor consumenten: 'Leer beter slapen'. De training verloopt via een speciaal wetenschappelijk ontwikkeld slaapprotoocol op internet, [www.slaapcoach.nl](http://www.slaapcoach.nl). Kwakman vertelt: "De training start met een uitgebreide slaapttest waarmee een persoonlijk slaaprofiel wordt geschreven. Op basis van het slaaprofiel wordt een trainingsprogramma van vijf weken vastgesteld waarbij de deelnemer elke week nieuwe opdrachten krijgt om het slaapgedrag stukje bij beetje bij te sturen. Die tijd is nodig om zo het natuurlijke slaapgedrag weer terug te vinden." Ook als detaillist kunt u uw klanten hiermee helpen. Nadat zij een goed bed hebben uitgezocht, kunt u ze de online slaapprogramma aanbieden om nog beter te kunnen slapen. Kwakman heeft daarnaast 'Slaapboekje' uitgebracht. Dit zijn twee aparte boekjes met de titels: 'Wat je moet doen om goed te slapen' en 'Wat je niet moet doen om goed te slapen'. De boekjes zijn geschreven door slaapexpert dr. Winni Hofman en geven tips voor een betere nachtrust. Het bedrijf Slaapcoach is opgericht met als missie Nederland te helpen om weer op eigen kracht natuurlijk beter te slapen, onder meer door middel van laagdrempelige, gepersonaliseerde online coaching. De wetenschappelijke kennis komt van Somnio, een organisatie met jarenlange ervaring in persoonlijke online begeleiding van mensen met slaapproblemen.